

贵州轮胎 2026 西藏林芝博览会

特装展台搭建项目比选文件



项目名称：贵州轮胎股份有限公司2026中国水电站建设

(林芝) 博览会特装展台搭建项目

项目比选编号：GZLT-EXPO-2026-01

评 比 方 式：公开比选

评 比 类 别：服务采购

比 选 方：贵州轮胎股份有限公司

日 期：2026年04月02日

第一部分 贵州轮胎2026中国水电站建设(林芝)博览会 特装展台搭建项目比选公告

比选人贵州轮胎股份有限公司（以下简称“比选人”）定于2026年5月28日—30日在西藏林芝市参加“2026雅鲁藏布江水电站建设暨工程机械、建材机械、矿山机械工程车辆及设备展览会”。为充分展示企业品牌形象，精准对接雅鲁藏布江水电站建设工程需求，现邀请具备相应资质的专业会展服务公司参与本项目比选，参选方知晓并同意接受贵州轮胎股份有限公司《采购比选控制程序》的约束，欢迎符合比选方资质要求的专业会展服务公司前来参与。

一、项目概况

（一）项目背景

雅鲁藏布江下游水电项目是国家“十四五”至“十五五”时期的世纪工程，对工程机械轮胎（OTR）与卡客车轮胎（TBR）在极限工况下的可靠性提出了严苛挑战。本次展览会汇聚施工单位、设计院及物资采购核心决策者，是展示技术实力与解决方案的关键窗口。贵州轮胎将携“前进”等自主品牌，依托中国轮胎行业首家全球灯塔工厂、国家绿色工厂等权威资质，系统彰显在高原极端工况下的轮胎技术积淀与系统化解决方案。

（二）项目基本信息

- 1.项目名称：贵州轮胎 2026中国水电站建设(林芝)博览会特装展台搭建项目
- 2.比选编号：GZLT-EXPO-2026-01
- 3.比选人名称：贵州轮胎股份有限公司
- 4.比选方式：公开比选
- 5.项目核心要素一览表

序号	项目名称	采购内容	活动时间安排	采购最高限价（万元）
1	轮胎股份有限公司 2026雅鲁藏布江水电站建设暨工程机械、建材机械、矿山机械工程车辆及设备展览会布展服务项目	包括100平方米特装展位的全流程服务：展位设计、报馆手续办理、与组委会对接协调、搭建施工、布展陈列、展区现场管理、 轮胎卸货与装运 、运输搭建工人、设备租赁、水电申报、保险购买、垃圾清运、撤展清场等。参选方全权负责展位搭建及撤展期间的安全责任，并保障参展期间展区的水电网络安全。	活动全过程时间安排：2026年5月21日至2026年5月31日（搭建至撤展全周期）	15万元
合计：壹拾伍万元整(¥150000.00)				

注：

- （1）报价有效性：报价超最高限价直接否决，参选文件中的报价作为报价分计算依据。

(2) 包干价：报价为一次性包干价，含完成项目所需一切费用（包括但不限于设计费、材料费、制作费、运输费、人工费、报馆费、电费、保险费、税金以及为完成项目可能产生的其他一切费用），中选后不再额外支付。

(3) 评审与排序：按评分标准综合评审，依得分由高到低排序，评审过程坚持公平、公正、择优的原则，以综合实力和方案质量作为主要考量依据。

(4) 中选顺延：依得分推荐中选候选人，若与第一候选人未达成合同一致，可依次顺延与后续候选人谈判。

(5) 合规监督：全过程接受合规、纪检、审计监督，程序留痕，确保规范透明、责任可溯。

二、参选人资格要求

本次比选要求参选人必须具备以下条件：

1.在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，持有有效的营业执照（三证合一），经营范围包含展览展示服务、会议服务、展台设计搭建、活动策划等相关内容。

2.提供近三年内（2023年至今）至少2个100m²及以上特装展台搭建的类似项目业绩，案例需提供合同关键页复印件加盖公章，否则视为无效。（比选方仅对脱敏后的文件内容进行审核，不主动获取任何涉及信息泄露的内容。若因脱敏不合格引发相关责任，后果由参选方自行承担，比选方保留追究责任的权利）

3.提供近一年（2025年）的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（复印件加盖公章）

4.企业法定代表人身份证明及其身份证复印件，或法定代表人授权委托书及被委托人身份证复印件（加盖公章）。

5.出具承诺书，承诺近三年无重大违法失信记录，并自愿接受《贵州轮胎股份有限公司采购比选控制程序》的约束。

6.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，未被列入“信用中国”失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（提供查询截图加盖公章）。

7.本项目比选不接受联合体参选，不允许转包或违法分包。

三、比选文件的获取（不收取费用）

1. 获取时间：2026年4月2日至2026年4月7日（工作日9:00-17:00）。

2. 获取方式：

(1) SRM平台获取：本次比选文件通过贵州轮胎股份有限公司SRM平台（<https://srm.gztyre.com/>）发布。凡有意参加比选者，须在SRM平台完成供应商注册，并在

“采购公告”栏目中查找本项目（比选编号：GZLT-EXPO-2026-01），点击“获取文件”进行报名。

（2）邮箱获取（备选）：如遇SRM平台技术问题，可将单位介绍信（或授权委托书）、经办人身份证复印件、营业执照副本复印件（加盖公章）扫描发送至比选人邮箱（dingchaojun@gtc.com.cn），经审核后获取比选文件电子版。

注：SRM平台为本项目比选文件获取、澄清答疑、结果公示的唯一官方渠道。参选人应密切关注SRM平台发布的与本项目相关的所有信息。

四、参选文件的递交

1、参选文件递交方式分为线上和线下两部分，两者均须按要求完成：

（1）线上递交：参选人须在2026年4月8日16:00前，登录贵州轮胎股份有限公司SRM平台（<https://srm.gztyre.com/>），在对应项目下上传电子版参选文件（含完整方案PPT及报价清单Excel）。逾期上传或上传文件不符合要求的，视为未递交。

（2）线下递交：参选人须在2026年4月8日16:00前，将签章密封的纸质参选文件（正本1份，副本2份）及电子版U盘（内容与线上一致）使用顺丰快递邮寄到比选人指定地点。

注：线上递交与线下递交内容须保持一致。若两者不一致，以线上递交版本为准。未在SRM平台上传电子版文件的，线下纸质文件不予受理。

2、邮寄地址：贵州省贵阳市修文县扎佐工业园黔轮大道（贵州轮胎股份有限公司 市场部 2015）

联系人：丁朝俊 联系电话：15285131150

邮箱：dingchaojun@gtc.com.cn

五、比选时间、地点及比选方法

1、比选时间：拟定于2026年4月9日（具体时间以比选人通知为准）。

2、比选地点：贵州省贵阳市修文县扎佐工业园黔轮大道（贵州轮胎股份有限公司）。

3、比选方法和标准：采用综合评分法（报价40%+技术50%+商务10%），详见比选文件“评比规则”部分。

六、项目时间节点安排

时间节点	项目阶段	备注
2026年4月2日	发布比选文件	SRM平台发布（ https://srm.gztyre.com/ ）
2026年4月2日-4月7日	参选人报名及获取文件	通过SRM平台完成报名及文件获取

时间节点	项目阶段	备注
2026年4月8日16:00前	参选文件递交截止	线上SRM上传 + 线下邮寄，缺一不可
2026年4月9日（拟定）	比选评审	比选人组织，具体时间以通知为准
2026年4月9日前	比选结果公示	SRM平台发布中选候选人公示
2026年4月13日前	发出中选通知书	书面通知中选人

七、付款方式

中选人须与比选人签订正式合同。付款方式如下：

乙方搭建林芝博览会特装展台完成后，经甲方验收合格，乙方开具等额有效的增值税专用发票，待我司发票入账后，次月月底前，以承兑或汇款方式滚动付款。

八、其它内容

1. 本项目中选价仅作为签订正式合同的总价款，付款进度及金额的确认以合同最终确定的方案及清单执行。
2. 比选文件和参选文件未尽事宜由比选人与中选人另行协商。
3. 项目涉及的活动若遇到比选人需求重大调整、预算金额调整（增/减30%以上）以及国家政策调整、主办方取消活动等不可抗力因素的情况出现，比选人有权随时终止本项目，比选人仅支付中选人因本项目产生的成本费用，将不再支付其他任何费用。

九、联系方式

1. 比选人：贵州轮胎股份有限公司
2. 地址：贵州省贵阳市修文县扎佐工业园黔轮大道
3. 联系人：丁朝俊 联系电话：15285131150
4. 邮箱：dingchaojun@gtc.com.cn

贵州轮胎股份有限公司

2026年4月2日

第二部分 参选人须知资料表

序号	类别	内容
1	项目名称	贵州轮胎股份有限公司2026雅鲁藏布江水电站建设暨工程机械、建材机械、矿山机械工程车辆及设备展览会特装展台搭建项目
2	比选编号	GZLT-EXPO-2026-01
3	比选人名称及地址	贵州轮胎股份有限公司；贵阳市修文县扎佐工业园黔轮大道
4	参选保证金	无
5	参与有效期	自比选截止日起90天
6	比选方式	公开比选
7	参选人资格要求	见比选公告“参选人资格要求”
8	资格审查方式	资格后审
9	项目报价方式	见附件“报价清单”
10	评定时间	2026年4月9日（拟定）
11	评定地点	贵州省贵阳市修文县扎佐镇（贵州轮胎股份有限公司）
12	结算要求	提供增值税专用发票。如遇国家相关税率调整，按调整后的税率执行，并调整总金额。
13	合同签订时间	中选通知书发出后5个工作日内
14	最高限价	人民币150,000.00元（大写：壹拾伍万元整）

第三部分 参选人须知

一、定义

1. 比选人：本项目的比选人为贵州轮胎股份有限公司。
2. 参选人：满足本次资格要求并参与比选的会展服务公司。

二、参选人的资格

参选人资格见比选公告“参选人资格要求”。

三、合格的参选人

1. 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任的会展服务公司。
2. 遵守国家有关法律、法规、规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
3. 具有履行合同所必需的专业团队和专业技术能力。
4. 法律、行政法规规定的其他条件。

四、参与比选人须具备的服务能力

具备本项目的资质要求，包括但不限于人员配置保障、应急保障、医疗保障、突发停电应急保障、工程施工保障及人员安全保障等预案措施。

五、参与费用

本次比选，贵州轮胎不收取任何费用。

参选人自行承担与参加本次项目比选有关的全部费用，不论结果如何，比选人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

六、比选文件的组成

1. 比选文件是指用以阐明所需服务、比选程序、合同条款及相关内容的文件。比选文件由下列部分组成：

第一部分 比选公告

第二部分 参选人须知资料表

第三部分 参选人须知

第四部分 项目需求与技术规范

第五部分 安全与应急预案要求

第六部分 比选规则与评审标准

第七部分 参选文件格式

2. 参选人应认真阅读比选文件中所有的事项、格式、条款和标准等要求。如果参选人没有按照比选文件要求提交全部资料或者参选书没有对比选文件在各方面做出实质性响应，是参选人的风险。根据比选文件规定，没有实质上响应比选文件要求的参选人将被拒绝。

七、比选文件的质疑、答复和变更

参选人对比选文件中存在的遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格提出质疑，由比选人的评比委员会根据比选文件、《贵州轮胎股份有限公司采购比选控制程序》的规定，给予解释答复。

特别说明：质疑事项必须提供真实有效的相关依据及佐证材料，否则视为恶意质疑，比选人将不予受理。

八、参选文件的编写

(一) 参选文件编写顺序

1. 法定代表人授权书
2. 法定代表人身份证明
3. 参选承诺书
4. 保密承诺
5. 报价单
6. 参选人基本情况表
7. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证
8. 近两年（2024-2025年）的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料
9. 近三年（2023-2025年）内的类似项目业绩证明
10. 拟投入项目人员一览表
11. 设计方案（含效果图、平面图、立面图、材质图、电路图 etc）
12. 施工组织方案（含进度计划、人员配置、运输方案、质量管理 etc）
13. 安全与应急预案
14. 其他文件（单位介绍等其他资料）

(二) 装订

1. 参选文件须按所投项目单独胶装成册，并在封面注明项目名称、比选编号、参选人名、参选人地址、法定代表人、联系电话、参与日期。
2. 参选文件须胶装成册，不推荐使用豪华装订，建议平装。

(三) 签署与封装

1. 参选文件装入密封袋内，密封完整，封口（接口）处加盖参选人公章。封装袋上注明项目名称、比选编号、参选人名称、参选人地址、法定代表人、联系电话、参与日期，并注明“评定前不得启封”的字样。
2. 密封不完整及未按规定密封的参选文件将不予接收。

九、其他

1. 参选人所提供资料必须真实，如核实有弄虚作假情况的，取消参选资格。情节严重的上报行政主管部门或司法机关，若导致比选人有经济损失的，还应承担相关的经济法律责任。
2. 项目涉及的活动若遇到比选人需求重大调整、预算金额调整（增/减30%以上）以及国家政策调整、主办方取消活动等不可抗力因素的情况出现，比选人有权随时终止本项目，比选人仅支付中选人因本项目产生的成本费用，将不再支付其他任何费用。

十、保密

在比选文件中的信息必须严格保密，同样比选人将对参选人呈交的参选文档中的信息严格保密。

十一、授予合同

合同将授予其参与符合比选文件要求和比选人使用要求、并能圆满地履行合同的、对比选人最为有利的参选人。最低报价不是被授予合同的保证。比选人将审查认为最合理价标的参选人的创意、资质和整体方案的报价，确定其是否能圆满地履行合同。授予合同之前，比选人保留选择或拒绝任何或全部参与的权力，并对所采取的行为不做任何解释。

十二、比选结果通知

1. 比选结束后3个工作日内，比选人将以《中选通知书》形式通知中选人。
2. 中选结果将不通知未中选的参选人。
3. 《中选通知书》作为签订合同的依据。
4. 违约责任：凡中选人拒绝签订合同履行约定的，则对比选人给予赔偿20万元人民币。

十三、签订合同

1. 比选人与中选人将按照比选文件、参选文件订立书面合同。
2. 中选通知书、比选文件及其澄清文件、确认参选人的参选文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。未经比选人同意，不得将比选结果项目转包给他人。
3. 事后发现并查明比选结果无效，依此签订的合同同时解除。

第四部分 项目需求与技术规范

一、项目背景与战略目标

雅鲁藏布江下游水电项目是国家“十四五”至“十五五”时期的世纪工程，对工程机械轮胎（OTR）与卡客车轮胎（TBR）在极限工况下的可靠性提出了严苛挑战。2026年5月28-30日，“2026雅鲁藏布江水电站建设暨工程机械、建材机械、矿山机械工程车辆及设备展览会”将于西藏林芝举办，汇聚施工单位、设计院及物资采购核心决策者，成为技术实力与解决方案的关键展示窗口。

贵州轮胎将携“前进”等自主品牌，依托中国轮胎行业首家全球灯塔工厂、国家绿色工厂等权威资质，以100m²特装展位为载体，系统彰显在高原极端工况下的轮胎技术积淀与系统化解决方案。本次展览的目标如下：

- 1.品牌标杆塑造：通过沉浸式展台设计与权威资质展示，树立“高原极端工况首选品牌”的行业标杆形象。
- 2.产品价值传递：通过场景化陈列与多媒体演绎，直观展示OTR轮胎（工程机械轮胎）/TBR轮胎（卡客车轮胎）在雅江工程中的性能优势。
- 3.商务资源链接：通过合理的洽谈区布局与动线规划，高效对接雅江工程业主、总包商及采购决策者。
- 4.实力公信强化：通过系统化呈现灯塔工厂+六大国家级荣誉，强化企业技术实力与绿色发展理念的公信力。

二、展会及展位基本信息

- 1.展会名称：2026雅鲁藏布江水电站建设暨工程机械、建材机械、矿山机械工程车辆及设备展览会
- 2.展会时间：2026年5月28日-30日
- 3.展会地点：西藏林芝市巴宜区尼洋大道北段（林芝工程建设展览中心）
- 4.展位信息：A13号，100m²室内光地（10m×10m）
- 5.展位位置特点：北侧迎展馆主人流，南侧临A区出口通道，紧邻登陆厅与论坛区辐射范围。参选方应充分利用此位置优势，设计合理的开口方向与人流动线。
- 6.展馆限高：室内展位限高4.5米（部分区域限高4米，以主场服务商最终确认为准）。
- 7.地面承重：展馆地面承重≥1000kg/m²，展品（轮胎）和展台结构需在此范围内。
- 8.展示产品：10条OTR工程机械轮胎（含巨胎）、4条TBR卡客车轮胎、1条IDR工业车辆轮胎。IDR轮胎可根据尺寸或性能特点，并入OTR或TBR展示区陈列，不单独设置独立展区。具体尺寸规格待中选后提供。

三、设计理念与核心主题

1.核心主题：“灯塔智造·征服第三极——贵州轮胎，为世纪工程赋能”

2.主题释义：

（1）灯塔智造：凸显贵州轮胎作为中国轮胎行业首家全球灯塔工厂的世界级智能制造水平。

（2）征服第三极：呼应青藏高原极端工况，彰显产品在高原、高寒、复杂地质条件下的卓越可靠性。

（3）为世纪工程赋能：明确企业作为雅鲁藏布江水电站建设伙伴的战略定位，传递硬核赋能能力。

3.设计原则：

（1）技术可见：将智能制造、绿色工艺等抽象概念转化为可感知的设计元素。

（2）方案可触：通过实物对比、多媒体交互等方式，让客户直观感受产品性能。

（3）实力可感：通过荣誉墙、资质展示等设计，强化品牌公信力。

（4）风格调性：以工业科技风为主，融合藏区轻地域元素（如线条、色彩点缀），兼顾绿色低碳美学。

4.视觉与品牌形象：

（1）KV设计延续尖锐风格字体，象征复杂地形与极端环境，视觉元素融入珠穆朗玛峰雪山，增强地域识别度与品牌高度。

（2）主入口正面门头、高部门楣、接待台背景墙等重点区域，系统展示“灯塔工厂”、国家级荣誉等核心背书。

四、开口方向与人流动线设计

参选方应充分结合A13展位“北侧迎人流、南侧临出口”的特点进行动线设计：

1.开口方向：建议采用“主入口+辅助出口”双向开口设计，北侧全幅开口作为核心人流入口，南侧局部开口作为便捷出口，兼顾人流引入与客户疏散。

2.人流动线：建议设计单向环形动线，引导客户自然覆盖所有功能区。动线建议顺序为：接待区 → 品牌形象区 → OTR产品展示区（含巨胎C位）→ TBR产品展示区（IDR并入此区或OTR区）→ 公共洽谈区 → VIP洽谈区 → 出口。

3.通道宽度：所有功能区间应预留 $\geq 1.2\text{m}$ 宽通行动线，产品区核心通道 $\geq 1.5\text{m}$ ，公共洽谈区内部通道 $\geq 1.5\text{m}$ ，符合展馆安全规范。

五、功能分区与设计要求

为满足品牌展示、产品推介、商务洽谈等核心需求，展台设计应具备完整的功能性，至少应包含以下基本功能区，具体布局和形态由参选方创意设计：

功能区	核心功能	设计要求与实力融合
接待区	客户接待、资料发放、客户信息登记	设置于主入口显眼位置，台面高度适宜，便于工作人员与客户交流。摆放宣传资料、定制礼品，安排工作人员负责接待登记。
品牌形象区	品牌展示、宣传片播放、资质呈现	展台的主入口和视觉焦点。建议采用“灯塔造型+水电工程线条”一体化设计，中央设置高清100寸屏幕，两侧设立体资质荣誉墙，集中展示全球灯塔工厂、国家绿色工厂等六大国家级荣誉。顶部设发光LOGO及slogan。
OTR产品展示区	10条OTR轮胎陈列、工况适配展示	重点展示区域。 巨胎置于观众视线正对的C位，其余OTR轮胎采用落地式陈列，搭配工况场景牌，标注雅江工程基坑开挖、隧道施工等适配场景。 IDR轮胎若尺寸相近或性能互补，可在此区边缘合并陈列。
TBR产品展示区	4条TBR轮胎陈列、绿色性能展示	重点展示区域。 结合藏区天路运输与雅江工程物料运输需求，打造“绿色、重载、耐用”主题。建议采用层架陈列，背景墙突出“天路脊梁·绿动高原”主题，与运输车辆造型相呼应。 IDR轮胎若性能特点与重载运输相关，可在此区合并展示。
公共商务洽谈区	多组客户同时接待、初步商务沟通	设置在展区中部或动线交汇处，紧邻出口区域。配置不少于3张桌子，满足至少10-15人落座需求。背景墙突出“灯塔工厂+六项国家级荣誉”资质。
VIP半开放洽谈区	深度商务洽谈、采购对接	采用半通透隔断+绿植围合，配置轻奢商务桌椅、小型资质奖杯展架、独立充电插座、无线投屏设备及便携式氧气瓶，保障私密性。
储藏区	物料储藏	全隐蔽式设计，利用边角空间，与客户动线分离，不影响主展区观感。

六、详细设计要求

1. 总体风格：以科技蓝、金属银为主色调，搭配适量藏区元素点缀（如金色祥云、雅鲁藏布江线条渐变）。整体设计应简洁大气、层次分明，避免过度繁杂。

2. 造型设计：建议结合“灯塔”“水电工程”等元素进行创意造型，体现工业感与力量感。主形象墙需醒目、有视觉冲击力。背景墙边缘做圆角处理，避免生硬感，底部搭配金属踢脚线。

3. 灯光设计：灯光布置需科学合理，满足整体照明和重点展示需求。产品展示区需重点照明（建议射灯45°斜射胎面），突出轮胎质感。洽谈区灯光应柔和舒适（暖白光，可调节亮度）。100寸屏幕区域需避免眩光。

4. 材料工艺：

（1）主体结构采用铝合金桁架等模块化、可重复利用材料，适应高原运输和绿色环保要求。

（2）表面材料应选用防火等级达到B1级以上的环保材料，并提供防火证明。

（3）木质结构需在进场前喷涂防火涂料。

（4）地面铺设阻燃地毯（建议浅灰色防滑地垫）。

（5）所有电线必须使用双层绝缘护套线，并做穿管保护。

5. 标识系统：所有荣誉资质、产品说明、区域导视等标识应清晰、规范、美观，与整体风格协调。建议采用亚克力透明展板、磨砂亚克力标识、金属立体字等材质。每个轮胎旁设置“一胎一卡”，提炼核心特点及适用工况。

6. 绿植点缀：可适当搭配高原耐寒绿植，软化工业感，契合绿色理念，但不得影响通行和消防安全。

7. 多媒体设备：强制性要求——多媒体展示设备最小规格为100寸电视，确保画面在大空间展位中的可视性。屏幕建议设置在接待区后方或VIP洽谈区附近，确保不影响动线的同时成为视觉焦点。

8. 控制与备份：建议配置音视频联动控制系统，所有屏幕内容可统一管理。需准备备用设备或预案，确保展会期间播放不中断。

七、安全与成本控制要求

1. 安全专项措施：针对巨胎（OTR）的吊装与固定，需出具专项安全方案，明确吊装路径、固定方式、人员配置及应急预案，确保布展、展期及撤展期间的安全。开放式结构需确保抗风压及结构稳定性，展台整体应通过结构安全复核。

2. 成本精细化管理：参选方需提供全费用清单，包括但不限于：搭建费、材料费、运输费、人员搭建费、展会服务费、卫生管理费、电费、桌椅租赁费等所有杂费，不得遗漏。

3. 费用清单应分项列明，便于比价与审核。

八、企业实力融合要求

参选方须在设计中有效融合并突出展示以下核心元素：

核心元素	融入方式建议	核心内涵
六大国家级荣誉	品牌区荣誉墙、洽谈区背景、触控屏专题、宣传物料	权威资质背书，强化品牌公信力
全球灯塔工厂	主题墙立体字、宣传片核心、轮胎底座标识、触控屏全景展示	彰显智能制造世界级水平
绿色相关资质	TBR区标注、绿色工艺展板、触控屏LCA数据、环保展具	突出源头绿色创新与低碳理念
国家供应链示范	公共洽谈区背景墙、仓储网点简绘	体现高原高效供应保障能力
核心技术（IBW/抗刺扎）	导视屏动画、实物体验台、产品立牌	强化产品技术竞争力
“前进”品牌	主题墙、展品标识牌、宣传物料	凸显60余年民族品牌底蕴

多项国家级荣誉+全球灯塔工厂（核心背书）

序号	荣誉名称	颁发机构	核心内涵
1	全球灯塔工厂	世界经济论坛（WEF）	应用工业 4.0 前沿技术实现规模化效益的全球最先进工厂标杆
2	国家绿色工厂	国家工信部	实现用地集约、原料无害、生产洁净、废弃物资源、能源低碳的绿色制造单元。
3	工业产品绿色设计示范企业	国家工信部	从产品设计源头贯彻全生命周期绿色低碳理念的示范引领企业。
4	国家绿色设计产品	国家工信部	全生命周期内兼具资源节约、环境友好、低碳排放的高品质绿色标杆产品。
5	国家供应链管理企业	国家工信部	将绿色环保要求全面融入采购、生产、物流、回收全过程的链主型管理企业。
6	国家重点行业能效“领跑者”企业	国家工信部、国家发展改革委 市场监管总局	单位产品能耗达到行业最低水平，能源管理及技术领先的标杆企业。
7	国家知识产权示范企业	国家知识产权局	具备系统化知识产权创造、运用、保护能力，构建核心竞争力的优势企业。

九、轮胎卸货与装运要求

1. 卸货要求：

（1）展会期间，比选人将安排车辆将15条轮胎（9条OTR工程机械轮胎、5条TBR卡客车轮胎、1条IDR工业车辆轮胎）运至展馆指定卸货区。

（2）参选方需在指定卸货区安排专人接货，并负责将轮胎从卸货区安全搬运至展位指定位置。

（3）卸货过程需使用专业搬运工具（如叉车、手动液压车、搬运带等），确保轮胎表面无划伤、无污染。

（4）OTR工程机械轮胎单条重量较大（最大的将近有1800kg/条），参选方需提前评估搬运难度，配置足够人员和设备。

2. 展位内摆放：

（1）参选方需根据最终确定的设计方案，将轮胎摆放至指定展台位置。

（2）摆放时需注意轮胎朝向（胎面朝向主通道）、间距（便于观众观察）、稳定性（底座固定，防止倾倒）。

（3）对需要展示胎面花纹细节的轮胎，需确保照明到位。

3. 撤展装运：

（1）展会结束后，参选方需在展馆规定时间内（2026年5月30日16:00-20:00）将轮胎从展位搬运至比选人指定的装货区。

（2）装运过程需轻拿轻放，避免碰撞损坏，确保轮胎表面完好。

（3）装车完毕后，参选方需与比选人现场人员核对数量，确认无误后方可结束工作。

4. 责任承担：

(1) 从卸货区接货起至撤展装车完毕止，轮胎在展位内的保管、搬运、摆放、装运过程中发生损坏、丢失、表面划伤等，由参选方承担全部责任。

(2) 因参选方搬运不当导致展馆地面、墙面、设施损坏的，由参选方承担修复或赔偿责任。

5. 费用说明：轮胎卸货、搬运、摆放、装运等相关人工费、设备使用费已包含在参选方报价中，比选人不再另行支付。

十、施工与搭建要求

1. 报馆手续：中选人须在2026年4月15日前，按照《林芝展商手册》要求，向主场服务商（天成图景文化传媒(北京)有限公司）提交完整的报馆材料（施工图纸、资质文件、电工证、效果图、电路图、材料防火证明等），并自行承担相关费用（施工管理费、垃圾清运费、施工证费、电费、保险费等）。

2. 施工进度：

材料进场：2026年5月21日-25日

搭建施工：2026年5月21日-25日（9:30-18:00）

展品摆放与调试：2026年5月26日（9:30-18:00）

整体验收：2026年5月27日

3. 模块化组装：建议展具提前工厂预制，采用铝合金模块化结构，现场快速组装，降低高原物流成本。展具表面处理应与设计方案一致。

4. 结构加固：形象墙、LED大屏支架等高大结构需做防风加固处理，OTR轮胎底座需做分散承重处理，适配高原多风环境。

5. 人员要求：

(1) 所有施工人员须佩戴施工证进场。

(2) 电工、高空作业人员须持有相应特种作业操作证，并在参选文件中提供复印件。

(3) 参选文件中提供的人员名单必须与实际施工人员一致。

6. 安全管理：

(1) 现场须配备专职安全员，负责日常安全检查。

(2) 按照展馆要求配备足量合格灭火器（每30m²配1具4kg以上干粉灭火器），本展位100m²建议配备2个。

(3) 高空作业必须佩戴安全帽、安全绳，下方设置警戒区并有专人监护。

(4) 严禁在展馆内吸烟、明火作业、使用易燃易爆物品。

7. 成品保护：施工期间需对展馆地面、墙面等设施进行保护，如有损坏须照价赔偿。

十一、撤展要求

1. 撤展时间：2026年5月30日16:00-20:00（展品撤展）；5月31日9:30-20:00（特装拆除）
2. 撤展要求：
 - （1）撤展时需安排足够人手，安全有序进行拆除。
 - （2）严禁野蛮拆卸、整体推倒等危险操作。
 - （3）所有搭建材料、废弃物必须全部清理出场馆，不得遗留。
 - （4）撤展完毕后，需联系主场服务商现场管理人员进行验收，验收合格后方可办理押金退还手续。

第五部分 安全与应急预案要求

一、总体要求

参选方须制定涵盖施工、展期、撤展全过程的专项安全与应急预案，方案须具备针对性（针对高原环境）、可操作性（流程清晰、责任明确）和完备性（覆盖所有规定场景），确保在任何突发情况下能够迅速响应、有效处置，保障人员安全、展品安全和展馆设施安全。

二、安全管理组织架构与服务能力保障

参选方须明确以下岗位及24小时联系电话，并报送比选人备案，同时证明具备相应的服务保障能力：

1. 项目经理：作为现场安全总负责人，对项目整体安全负总责，协调各方资源，处置重大突发情况。
2. 施工安全员：负责施工期间的现场安全巡查、隐患整改、安全教育，监督施工人员规范作业。
3. 展期维护组：负责展期电力设备巡检、展台结构检查、现场秩序维护。
4. 电工：负责所有电气设备的接驳、巡检和故障处理，必须持证上岗。
5. 医疗保障人员：明确应急医疗保障责任人，负责现场急救和与医疗机构的联络。
6. 其他保障：针对突发停电、工程施工等场景，需明确应急保障措施和责任人。

三、施工人员资质与名单管理

1. 资质要求：现场安装及施工人员须持有相应特种作业操作证，包含但不限于高空作业证、电工证等。

2.名单管理：在正式签订合同前，中选人须提供所有现场施工人员名单（含姓名、身份证号、岗位、资格证书编号），并盖章确认。

3.参选方提供的工作人员名单必须与现场施工的人员名单保持一致。比选人可在施工周期内不定期检查，如发现人员与名单不符或资质不符合要求，比选人有权要求中选人立即整改，并视情节轻重予以处罚。

4.一经查出非具备相应资质的施工人员导致的质量问题和安全隐患，由此产生的相应后果及费用由中选人自行承担。

四、专项安全措施要求

1. 用电安全：

- (1) 所有电气设备、线材须符合国家标准，具备3C认证。
- (2) 配电箱必须配备漏电保护器，总开关与申报功率匹配。
- (3) 电线穿管保护，严禁私拉乱接。
- (4) 每天闭馆前，必须切断所有非必要电源。

2. 结构安全：

- (1) 展台结构设计须通过结构受力计算，确保稳定可靠。
- (2) 跨度超过6m的木结构，需设置有效支撑柱。
- (3) 形象墙、LED大屏支架等高大结构需做防风加固处理。
- (4) 轮胎展台、底座需做承重计算，确保安全。

3. 消防安全：

- (1) 所有搭建材料需符合B1级以上防火标准。
- (2) 按展馆要求配备足量、有效灭火器。
- (3) 不得遮挡消防栓、防火卷帘、安全出口等消防设施。
- (4) 展台内部不得存放易燃易爆物品。

4. 高原环境专项安全：

(1) 充分考虑高原低氧环境对施工人员体能的影响，合理安排作业时间，避免疲劳作业。

(2) 现场需配备便携式氧气瓶、抗高原反应常用药品。

(3) 提前了解附近医院（如林芝市人民医院）地址及急诊电话，并告知所有现场工作人员。

(4) 制定人员突发高原反应的处置流程。

五、应急预案体系

参选方须针对以下场景制定专项应急预案：

场景类别	具体场景	预案要求
施工安全事故	高空坠落、触电、火灾、结构坍塌、机械伤害	明确现场第一响应人、紧急断电、人员疏散、急救措施、事故上报、现场保护流程。
设备故障	100寸屏幕黑屏、电力中断、音视频系统故障	明确备用方案、快速排查与修复机制。
展品损坏	轮胎倾倒、展具破损	明确现场维护与紧急修复方案。
突发公共卫生事件	客户突发高原反应、疾病、意外受伤	明确急救包使用、医疗急救点联络、紧急送医流程。
自然灾害	地震、大风、暴雨	明确人员紧急疏散路线、安全避险点、与展馆方联动机制。
公共安全事件	人员拥挤踩踏、治安事件	明确疏散引导、现场控制、报警流程。

六、应急响应流程

1. 事件发生：第一发现人立即上报现场负责人。
2. 初步处置：现场负责人立即启动对应预案，采取初步控制措施(如断电、疏散、急救)。
3. 信息上报：5分钟内将事件情况（时间、地点、类型、伤亡情况、已采取措施）上报比选方联系人（丁朝俊，15285131150）及主场服务商。
4. 专业救援：根据情况拨打119、120、110等紧急电话，并引导救援力量进入。
5. 善后处理：配合相关部门调查，留存现场照片、视频、医疗记录等证据，协助保险理赔。

七、保险要求

1. 必办险种：根据《林芝展商手册》要求，所有特装展台必须购买展览会责任险。中选人须在进场前，通过主场服务商代为购买，保费由中选人承担。
2. 保险方案：保险责任限额不低于累计赔偿限额1000万元，每次事故赔偿限额1000万元，每人每次事故赔偿限额100万元。保险期限须覆盖搭建、开展、撤展全过程（2026年5月21日00:00至5月31日24:00）。
3. 保险理赔：如发生保险事故，须在24小时内向保险公司报案，并按要求提供理赔材料。

第六部分 比选规则与评审标准

一、比选规则

1. 比选方式：本次采用公开比选方式，向符合资格要求的潜在参选人发出邀请。
2. 评审原则：遵循公开、公平、公正、择优的原则，采用综合评分法确定中选人。
3. 评审组织：由比选人组建评审小组（成员为5人及以上单数），并设监督组对评审过程进行全程监督。
4. 评审依据：以比选文件、参选文件及澄清文件为主要依据，综合评审参选人的报价、技术方案、商务能力等。
5. 最低报价不作为中选保证：本项目不以最低报价作为中选的唯—依据，评审小组将综合考量性价比和方案质量。

二、评审方法（综合评分法）

本项目总分100分，各项评分因素及权重如下：

评分项目	权重值	分值	权重×分值
报价分	0.4	100	40
技术分	0.5	100	50
商务分	0.1	100	10

1. 报价分（40分）

以所有有效参选方的最低报价为评标基准价。报价得分 = (评标基准价 / 参选报价) × 40。
得分保留小数点后两位。

2. 技术分（50分）

序号	评分项目	分值	评分标准
2.1	设计创意与主题契合度	18分	优（14-18分）：设计方案创意卓越，深度契合“灯塔智造·征服第三极”主题，完美融合六大国家级荣誉，动线流畅，空间利用率高，视觉效果震撼，风格鲜明。 良（8-13分）：方案完整，能体现主题，功能分区合理，视觉效果良好。 中（3-7分）：方案基本符合要求，但创意平平，对主题体现不足。 差（0-2分）：方案缺项，设计粗糙，不符合项目需求。
2.2	功能实现与产品展示	10分	功能区设置完整、合理，完全满足品牌形象、产品展示、商务洽谈、客户接待等需求。产品陈列方式专业，能突出产品特性和品牌形象。洽谈区布局科学，满足接待需求。
2.3	多媒体应用	5分	多媒体设备选型合理，布局科学，能有效配合展示内容。音视频系统设计专业，播放方案可靠。
2.4	施工方案与人员配置	7分	施工进度计划（2分）：科学合理，节点明确，可操作性强。 人员配置（2分）：项目经理、施工队长、电工、安全员等配置齐全，资质证明齐全。 物料运输与仓储（1分）：方案合理，考虑高原运输特点。 质量管理措施（2分）：有明确的成品保护和质量控制措施。

序号	评分项目	分值	评分标准
2.5	安全与应急预案	8分	完整性（3分）：涵盖施工、展期、撤展全流程，覆盖所有规定场景。 针对性（2分）：针对高原环境特点有专项安全措施和预案。 可操作性（2分）：流程清晰，责任明确，联络机制健全。 物资准备（1分）：明确急救包、氧气瓶、灭火器等应急物资配置。
2.6	材料工艺与绿色环保	2分	选用材料符合环保、阻燃要求，工艺精湛。采用模块化、可重复利用设计，契合绿色理念。提供材料防火等级证明。

3. 商务分（10分）

序号	评分项目	分值	评分标准
3.1	类似项目业绩	5分	提供2023年1月1日至今的类似特装展台搭建项目案例。每提供1个100m ² 及以上、且合同金额不低于10万元的有效案例，得1分，满分5分。需提供合同关键页复印件（含双方公章、项目面积、金额、时间）。
3.2	企业资质与荣誉	2分	具有ISO9001质量管理体系认证得1分；获得市级及以上会展行业相关荣誉或奖项得1分。提供证书复印件。
3.3	项目团队配置	2分	项目经理具有高级会展策划师或相关高级职称得1分；施工团队中配备专职安全员（持证）得1分。提供证书复印件及社保证明。
3.4	文件编制质量	1分	参选文件按比选文件规定的格式、顺序编制，有目录、编页码，装订成册，书面整洁无涂改，无缺漏项，价格数量等计算准确，得1分；不符合要求的酌情扣分。

三、无效参选条款

参选文件有下列情形之一的，评审小组有权将其作无效参选处理：

1. 未按比选文件要求密封、签署、盖章的。
2. 参选方资格证明文件不全或不符合比选文件要求的。
3. 报价超过最高限价的。
4. 未按比选文件规定格式填写报价清单，或有漏项、涂改无法辨认的。
5. 参选方递交两份或多份内容不同的参选文件，或在一份参选文件中对同一项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的。
6. 参选有效期不足的。
7. 存在串通参选、弄虚作假、行贿等违法违规行为的。
8. 不符合法律、法规和比选文件中规定的其他实质性要求的。

第七部分 参选文件要求、格式及重要事项

一、参选文件要求

(一) 资格证明文件要求

1. 参选方应提供合法有效的工商营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或提供三证合一，或五证合一的统一社会信用代码证书副本）（复印件加盖参选方单位公章）。

2. 自愿接受贵州轮胎股份有限公司《采购比选控制程序》的约束。（附件4：参选承诺书，附件5：保密承诺）

3. 参选方应提供2023年度至2025年度经合法审计机构出具的财务审计报告或财务报表；没有财务审计报告的，可以提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明。

4. 提供评定前近三个月（2025年11月、2025年12月、2026年1月）的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（复印件加盖参选方单位公章）。

5. 企业法定代表人身份证明及其身份证复印件，或法定代表人授权委托书及被委托人身份证复印件（加盖公章）。

6. 能提供具有履行合同所必须的设备、资质和专业技术能力的证明材料（如高空作业证、电工证等施工人员资质）。

7. 参加本次采购活动前三年内，未被列为“严重失信主体名单”的证明（在信用中国查询），截图须清晰显示参选方单位名称及列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息，否则将作废标处理）和未被列入严重违法失信企业名单证明（国家企业信用信息公示系统查询）要求截图或下载页面并加盖公章，须清晰显示参选方单位名称及列入失信惩戒信息和信用信息内容，否则将作废标处理；截图需包含查询日期（比选响应截止日前3天内）、单位名称及无失信记录结论，避免因截图不规范被废标。

8. 参加本次采购活动前，未被列入“中国执行信息公开网”失信被执行人的证明（在中国执行信息公开网查询）截图须清晰地显示参选方单位名称及法人结果，否则将被认定为无效参与；截图需包含查询日期（比选响应截止日前3天内）、单位名称及无被执行的记录结论，避免因截图不规范被废标。

9. 本次比选采购不接受两个以上法人或者其他组织组成一个联合体，只允许以一个参选方的身份参与。

(二) 技术与方案要求

1. 设计方案：需包含设计理念阐述、3D效果图（不少于3张）、平面布局图、立面图、材质图、电路图。效果图需清晰地展示展台整体效果及各功能区细节。设计方案需体现“灯塔智造·征服第三极”核心主题，融合六大国家级荣誉展示。

2. 功能分区与动线设计：需明确规划品牌形象区、OTR产品展示区、TBR产品展示区、公共商务洽谈区、VIP半开放洽谈区、展位服务台区、储藏区等功能区。动线设计需结合A13展位“北侧迎人流、南侧临出口”的位置特点，建议采用“主入口+辅助出口”双向开口及单向环形动线。

3. 施工组织方案：需包含施工进度计划（横道图或网络图）、人员配置计划（含项目经理、施工队长、电工、安全员等岗位名单及资质证书）、物料运输方案（考虑高原运输特点）、质量管理措施、现场管理措施等。

4. 安全与应急预案：需涵盖施工、展期、撤展全流程，包含用电安全、结构安全、消防安全、高原环境专项安全等措施，以及施工安全事故、设备故障、展品损坏、公共卫生事件、自然灾害、公共安全事件等场景的专项应急预案。明确各岗位职责及24小时联系电话，建立5分钟内响应机制及医疗救援联动清单。

5. 多媒体系统方案：需明确屏幕配置（100寸屏幕）、播放内容规划、音视频联动控制方案及备用预案。

6. 轮胎卸货与装运方案：需明确OTR轮胎的卸货、搬运、展位内摆放、撤展装运的具体操作方案，包括人员配置、设备使用、安全措施等。

7. 企业实力融合：需在设计中有效融合全球灯塔工厂、国家绿色工厂、工业产品绿色设计示范企业、国家绿色设计产品、国家供应链管理企业、国家重点行业能效“领跑者”企业等六大国家级荣誉的展示。

(三) 报价要求

1. 报价单需按附件6格式填写，包含主体结构、美工标识、多媒体设备、灯光、家具软装、轮胎卸货装运、报馆杂费、运输人工、管理费税金等所有费用，不得漏项，否则无效。

2. 报价为一次性包干价，需明确税率，开具增值税专用发票，最终结算价不超总报价。

3. 报价需真实反映成本与合理利润，不得虚报、隐瞒或恶意低价竞争，明显偏离行业水平且无法解释的，将被认定为无效报价。

(四) 其他要求

1. 方案中需提供与主场服务商对接报馆的初步计划，明确报馆所需材料清单及时间安排。

2. 施工人员资质证明材料需包含电工证、高空作业证等特种作业操作证复印件，并提供人员名单（含姓名、身份证号、岗位、资格证书编号）。

3. 所有搭建材料需提供防火等级证明（B1级以上）。

二、参选文件格式

(一) 文件组成（需分正本和副本）

1. 目录（需注明页码）

2. 资格文件：含上述“资格证明文件要求”中的所有材料
3. 报价文件：按附件6格式填写的报价清单（含税率及增值税专用发票金额）
4. 技术文件：
 - 4.1 设计方案（含设计说明、效果图、平面图、立面图、材质图、电路图等）
 - 4.2 施工组织方案（含进度计划、人员配置、运输方案、质量管理等）
 - 4.3 安全与应急预案
 - 4.4 多媒体系统方案
 - 4.5 轮胎卸货与装运方案
5. 商务文件：
 - 5.1 2023年1月1日至今的类似特装展台搭建项目业绩（100m²及以上，附合同关键页复印件）
 - 5.2 业主评价（满意/优秀证明，如有）
 - 5.3 企业资质（ISO9001认证、行业荣誉证书等）

(二) 编制要求

按比选文件规定的格式、顺序编制，需有目录、编页码，胶装成册，书面整洁无涂改，无缺漏项，价格及数量计算准确（此项纳入商务分评分）。

三、重要事项

1. 时间节点

比选响应截止时间：2026年4月10日17:00，逾期响应无效；若延期，将提前书面通知所有参选方。

中选通知：比选结束后5个工作日内发布，中选方需在接到通知后5个工作日内签订合同。

2. 评比规则

总分 = 报价分（40%）+ 技术分（50%）+ 商务分（10%），以最高分确定中选方。

（1）报价分：以所有有效参选方的最低报价为评标基准价，报价得分 =（评标基准价 / 参选报价）× 40。

（2）技术分：含设计创意与主题契合度、功能实现与产品展示、多媒体应用、施工方案与人员配置、安全与应急预案、材料工艺与绿色环保等6项评分内容。

（3）商务分：含类似项目业绩、企业资质与荣誉、项目团队配置、文件编制质量等4项评分内容。

3. 禁止与违约条款

禁止行为：串通报价、提供虚假材料、中选后放弃资格或拒签合同、擅自降低材料标准或施工质量、转包或违法分包等，违者将被取消资格、列入黑名单，并承担赔偿责任。

违约责任：中选方降低材料标准或施工质量的，需按合同总额20%支付违约金，比选人有权终止合作；违反保密义务或泄露比选人信息的，需承担法律责任及经济赔偿。

4. 付款与发票

乙方搭建林芝博览会特装展台完成后，经甲方验收合格，乙方开具等额有效的增值税专用发票，待我司发票入账后，次月月底前，以承兑或汇款方式滚动付款。

需开具增值税专用发票，票面税率与承诺不一致的，损失由中选方承担。

5. 应急预案联络

比选方联系人：丁朝俊（15285131150），突发情况需第一时间上报。

需包含主场服务商、展馆安保、展馆消防、当地三甲医院急诊、保险公司等紧急联系方式，确保5分钟内响应。

第八部分 本项目所需附件材料

附件1：法定代表人授权书

法定代表人授权书

致贵州轮胎股份有限公司：

现我公司授权_____参加贵司组织的“贵州轮胎 2026中国水电站建设(林芝)博览会特装展台搭建项目”公开比选采购项目。_____将全权代表我公司参与贵司本次的渠道门店旅游促销活动的公开比选采购活动中的一切事宜。

我公司对_____全权代表的行为承担全部法律责任。

本授权有效期：_____年 ____月____日至_____年 ____月____日

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)
法定代表人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签章）：

被授权代表签字：

参选方（公章）：

年 月 日

附件3：报价清单

报价表

贵州轮胎股份有限公司 2026 雅鲁藏布江水电站建设暨工程机械、建材机械、矿山机械
工程车辆及设备展览会特装展台搭建项目报价清单。

项目名称：贵州轮胎 2026中国水电站建设(林芝)博览会特装展台搭建项目

项目编号：GZLT-EXPO-2026-01 展位面积：100m² 最高限价：150,000.00元

序号	项目名称	规格/说明	数量	单位	单价 (元)	含税价格合 计(元)	不含税价格 合计(元)
1	展位设计费	方案设计、效果图、施工图	1	项			
2	主体结构及 美工	桁架、造型墙、地面、顶部、 荣誉墙、发光字、标识牌等	100	m ²			
3	多媒体设备 (租赁)	不小于100寸屏幕、音响系统 、播放控制设备	1	套			
4	灯光系统	射灯、灯带、洽谈区照明等	1	套			
5	家具租赁	洽谈桌椅、VIP桌椅、服务台 、茶水台等	1	项			
6	轮胎卸货与 装运	卸货搬运、展位内摆放固定、 撤展装运、展期保管	15	条			
7	报馆与杂费	施工管理费、垃圾清运费、电 费、展览会责任险等	1	项			
8	展台搭建及 撤展人工费	搭建人工、撤展人工、展期维 护	1	项			
9	累计报价 金额	(含税, 税率____%)					

报价说明：

1.报价为一次性包干价：已包含完成本项目所需的所有费用（设计、材料、制作、运输、人工、报馆、电费、保险、税金等），中选后不再追加任何费用。

2.轮胎运输：轮胎由比选人自行运至展馆指定卸货区，本次报价不含轮胎运输费用。

3.税金：报价已包含增值税，请注明税率（如6%或13%），中选后须提供等额有效的增值税专用发票。

4.报馆费用：施工管理费、垃圾清运费、电费、保险费等以主场服务商核定为准，请预留足够预算。

参选方（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期 ： 年 月 日

附件4：参与比选承诺书

参与比选承诺书

致：贵州轮胎股份有限公司

根据贵方组织“贵州轮胎 2026中国水电站建设(林芝)博览会特装展台搭建项目”比选采购项目的资质审查标准规定，特向贵单位郑重承诺：

一、截至该采购项目报名结束之日止，最近三年内，我方未被责令停业或破产以及财产被接管或冻结的情况。

二、法院、检察院、公安机关、仲裁机构、行政机关或监管机构未对我方及其法定代表人作出重大不利影响的判决、裁定、裁决、决定或具体行政行为或未被法院列为被执行人或列为失信惩戒对象。

三、遵守比选方的商务洽谈原则，绝不与个别人员进行幕后交易。

四、不向比选方相关人员提供任何形式的回扣、手续费、礼金、佣金、有价证券、礼品等。

五、不向比选方相关人员提供娱乐活动或任何形式的有偿服务。

六、不得以任何理由宴请比选方相关人员。

七、不向比选方相关人员提供免费旅游及报销私人的飞机票、车船票等。

八、对比选方相关人员在商务活动中出现的卡、拿、索要等违纪现象，有义务及时反馈给比选方纪委监察部门。

九、中选后擅自变更服务标准，需按总费用的 20% 支付违约金。

十、不得泄露拍摄内容及客户信息，违反则按该比选文件的“违约责任”处理。

我方知晓并自愿接受贵州轮胎股份有限公司《采购比选控制程序》的约束，并对上述承诺信息真实有效，若有不实，我方自愿无条件自动放弃本次项目的参与比选采购资格或被确定为确定合作方的资格。

参选方（盖章）：

参选方代表签字：

日 期：2026年 月 日

附件5：保密承诺

保密承诺

致：贵州轮胎股份有限公司

鉴于我公司（参选方）参与贵方组织的“贵州轮胎 2026中国水电站建设(林芝)博览会特装展台搭建项目”（项目编号：GZLT-EXPO-2026-01）的比选活动，作为符合资格的参选方，我公司郑重作出如下保密承诺：

一、保密信息范围

比选过程中及比选结束后，我公司从贵方获取或知悉的所有未公开信息，包括但不限于：展位设计方案、创意构思、施工图纸、企业战略、品牌规划、产品技术参数、资质荣誉、展品信息、预算金额、评审过程、中选结果等。

二、保密义务

我公司承诺对上述保密信息承担严格保密义务，未经贵方书面同意，不得以任何形式（包括但不限于口头、书面、电子、网络等）向第三方泄露、传播、复制或使用，仅用于本次比选及后续合同履行之目的，且限确有必要知悉的员工接触，并确保该等员工同样遵守本承诺，我公司对其行为承担全部责任；如未中选，应立即返还或销毁所有保密信息，不留存任何复制件。保密信息在披露时已公开、披露后非因我方过错而公开、我方事前已合法知悉或无保密义务或从有权第三方合法获取的，不适用本承诺。

三、保密期限

本保密承诺长期有效，参选人必须严格保密，直到从比选人知悉的信息为已向公众公开的信息。

四、违约责任

我公司如违反本保密承诺，贵方有权取消我公司的参选资格或中选资格，单方解除已签订的合同，并要求我公司承担全部赔偿责任，包括但不限于直接经济损失、商誉损失以及为维权支出的诉讼费、律师费、差旅费、公证费等；本保密承诺独立有效，无论是否被援引至正式合同中，均不因合同无效、终止或被解除而失效。

五、生效与效力

本承诺经我公司签字盖章后生效，作为参选文件的组成部分，具有同等法律效力。本承诺不因比选结束、未中选或合同终止而失效。

参选方（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

贵州轮胎 2026中国水电站建设(林芝)博览会特装展台搭建项目

中选通知书

致：_____

贵州轮胎 2026中国水电站建设(林芝)博览会特装展台搭建项目（比选编号：GZLT-EXPO-2026-01）的比选评审工作已经结束。根据有关法律、法规、规章和本次项目评比文件的规定，确定贵单位为本次项目的中选人。

中选内容：100平方米特装展位全流程服务（含设计、报馆、搭建、展期维护、撤展等）

中选金额：人民币_____元（大写：_____）

请你方在接到本中选通知书后 5个工作日内，携带本通知书及单位公章，与我公司签订书面合同。逾期未签订合同的，我公司有权取消贵单位的中选资格，并选择其他中选候选人，由此产生的一切后果由贵单位自行承担。

合同邮寄地址如下：

邮寄地址：贵州省贵阳市修文县扎佐镇(贵州轮胎股份有限公司 市场部 2015室)

联系人：丁朝俊

联系电话：15285131150

贵州轮胎股份有限公司

____年__月__日

第九部分 参选文件格式范本

正本（副本）

参选文件

目名称：贵州轮胎股份有限公司2026中国水电站建设

(林芝)博览会特装展台搭建项目

项目比选编号：GZLT-EXPO-2026-01

参选方名称：

参选方地址：

法定代表人：

联系电话：

参与日期：

目 录

序号	内容	页码
一	资格文件	
1.1	法定代表人身份证明	
1.2	法定代表人授权书（如有）	
1.3	营业执照副本复印件	
1.4	依法缴纳税收和社会保障资金证明材料	
1.5	信用中国、中国执行信息公开网查询截图	
1.6	参选承诺书	
1.7	保密承诺	
二	报价文件	
2.1	报价一览表	
2.2	报价明细表	
三	技术文件	
3.1	设计理念说明	
3.2	3D效果图（不少于3张）	
3.3	平面布局图	
3.4	立面图	
3.5	材质图	
3.6	电路图	
3.7	施工组织方案（含进度计划、人员配置、运输方案、质量管理）	
3.8	安全与应急预案	
3.9	多媒体系统方案	
3.10	轮胎卸货与装运方案	
四	商务文件	
4.1	参选人基本情况表	
4.2	类似项目业绩一览表（附合同关键页复印件）	
4.3	拟投入项目人员一览表（附资质证书）	
4.4	企业资质与荣誉证书复印件	